



边几+

“装饰性家具是个人情感和审美需求的具体体现，是营造“精神空间”的重要载体。人们对室内环境的要求已从满足基本生存需求转变为能够体现个人的情感需求。设计出满足人们情感需求的装饰性家具既是体现以人为本的原则，也是社会发展的必然趋势。”

——《适合青年群体情感需求的装饰性家具设计研究》全婧

家具市场规模 Market Size

170,500,000,000 RMB

(to 2020)

125,000,000 **2.62**

中国“一人户”家庭（人）2021

中国家庭户规模（人）

72.0%

居家生活中选择影音娱乐

63.7%

本科学历及以上

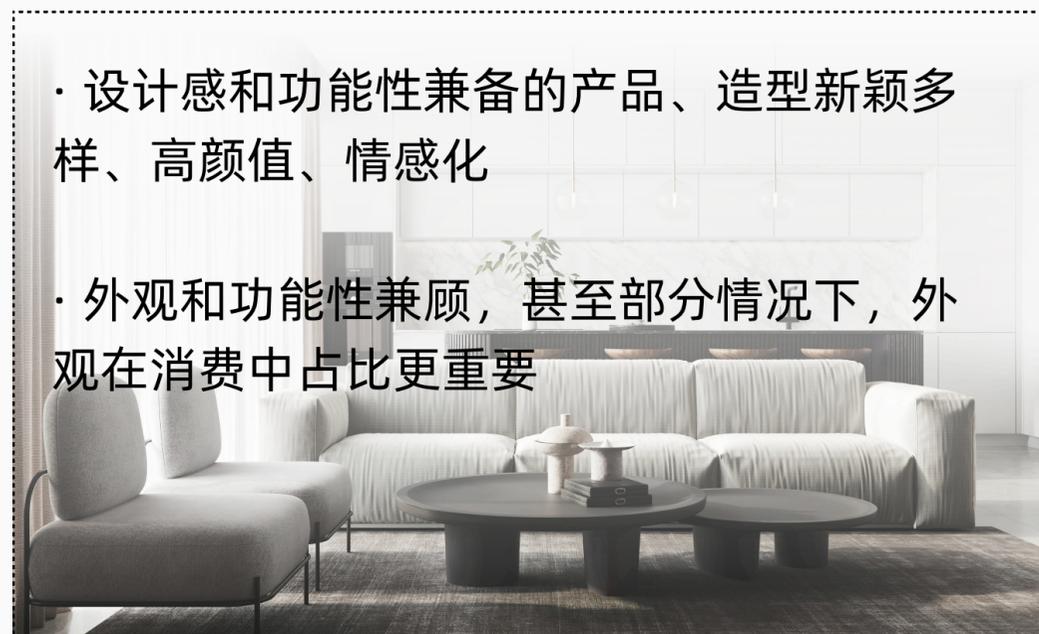
1%

智能家居

用户定位



该群体普遍接受过高等教育，有一定的经济基础，且内心丰富、感觉敏锐。在生活方面，青年群体喜欢幻想，容易接受新鲜事物，乐于创新，不局限于冲破陈旧的观念与世俗的偏见，追随时代潮流。同其他消费群体相比，特点主要表现在购买行为中，以求新求美为消费宗旨，喜欢购买富有时代特色的商品，来表现自我，以博得他人的羡慕和赞许。



· 设计感和功能性兼备的产品、造型新颖多样、高颜值、情感化

· 外观和功能性兼顾，甚至部分情况下，外观在消费中占比更重要

造型设计

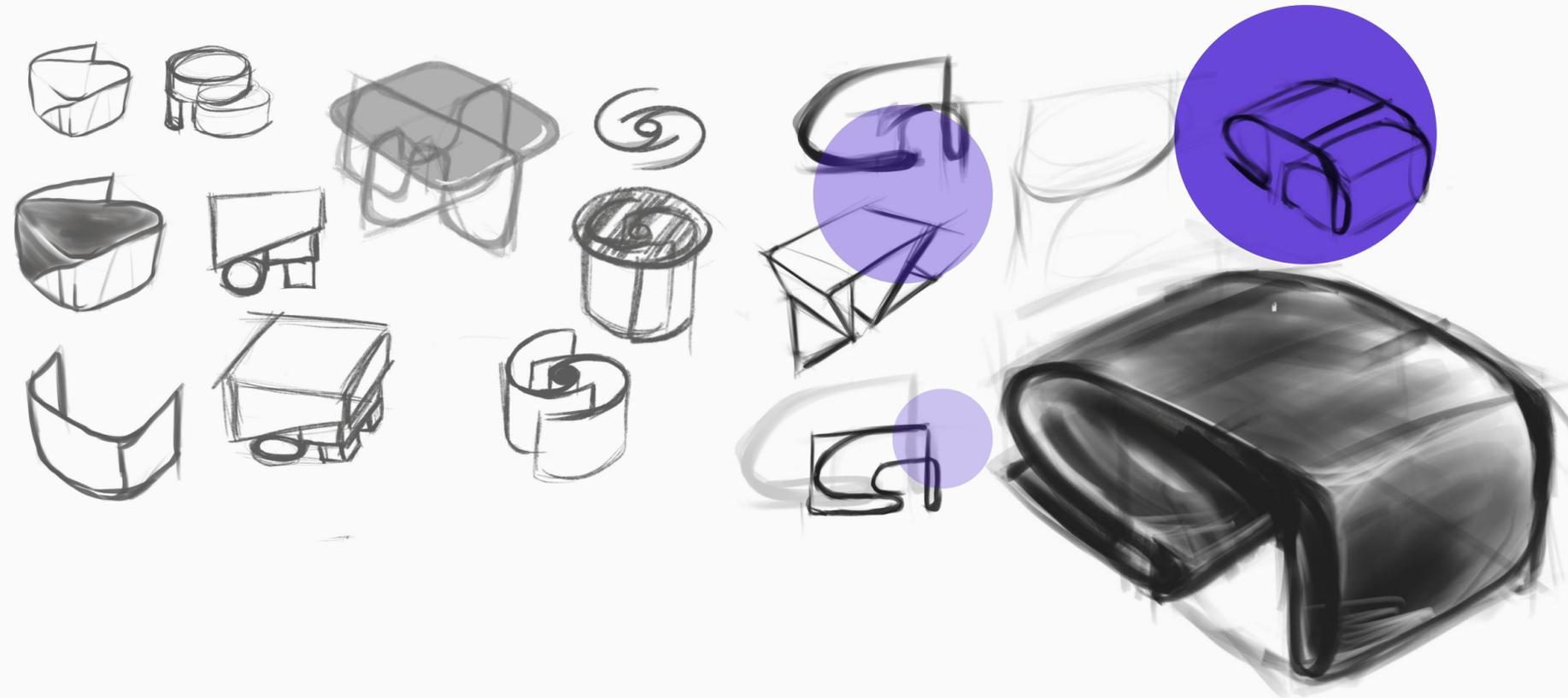


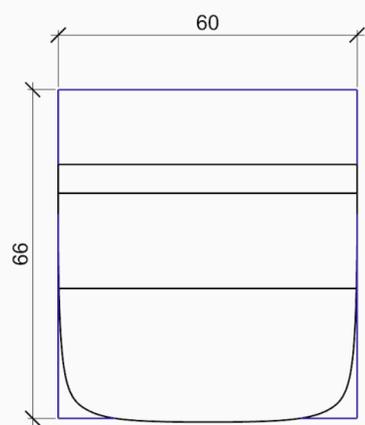
形态流利顺畅，有严谨的数学曲线和形态美，在北欧简约风装修里十分融洽

不过几何形态比较严肃谨慎，把功能性一部分让步给外观，给人以冷淡素净的感受

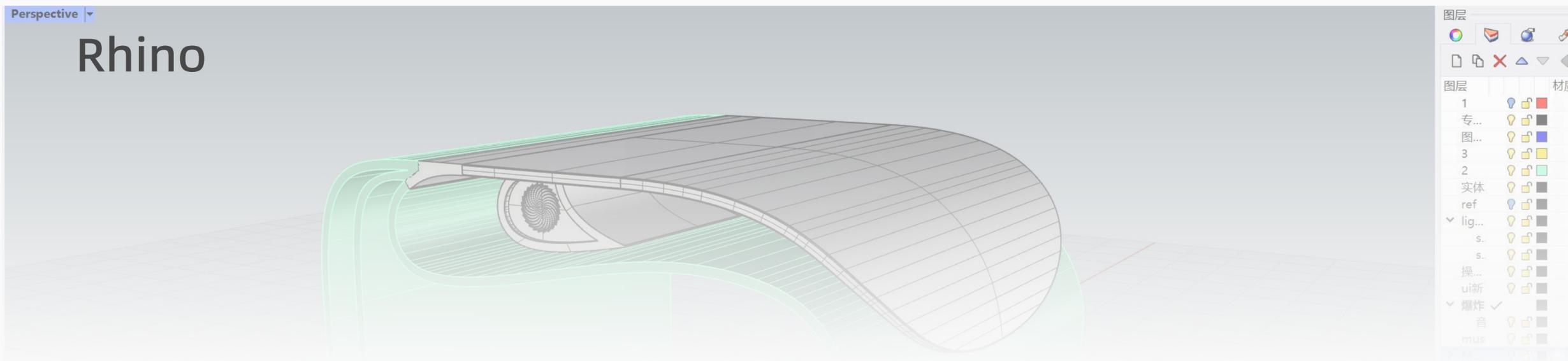
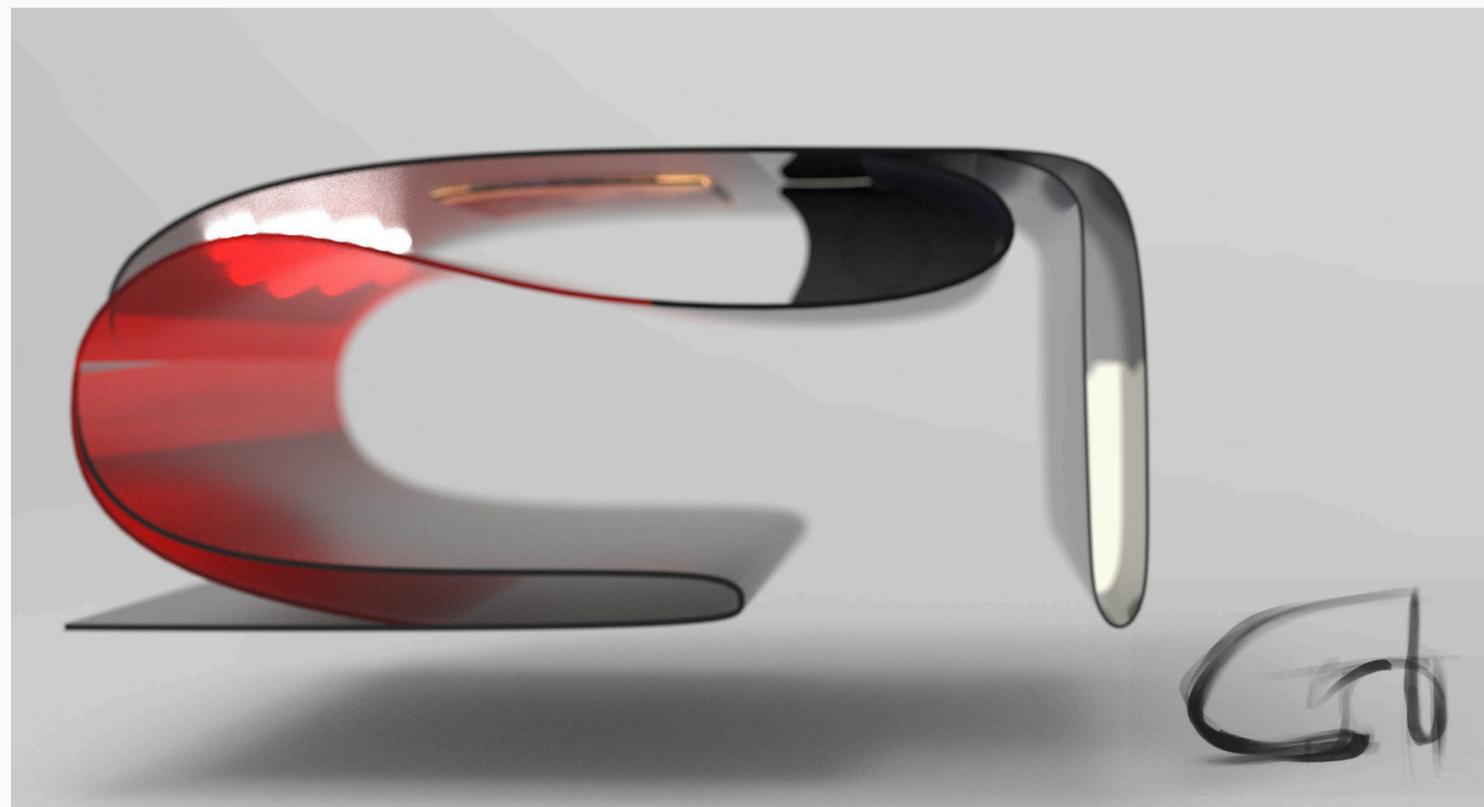
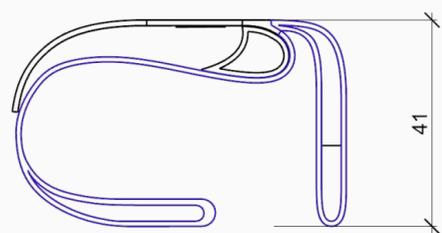
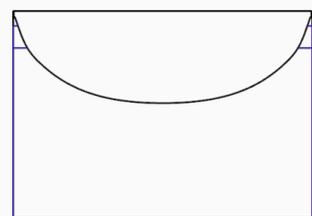
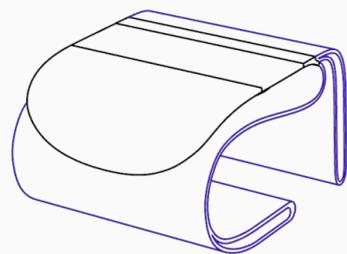
借鉴随身听机身曲线，提取曲线律动感

目标是制作简化的边几，以竖立的面为起点，进行发散，以达到简约和几何还有维度的思考，增加存储置放以外的功能





工程图 cm





Tech功能性

touch sensor

with

music speaker



渲染图

